4 GIMNASIO SELFIE

GENERED IMAGENRED

ESCENARIO

Un selfie es una fotografía tomada generalmente desde tu teléfono móvil. Es una imagen que te haces a ti mismo a modo de autorretrato o autofoto; normalmente para ser compartida en las redes sociales. Al compartirla permites que los demás opinen sobre ti mismo; permites que se puedan emitir juicios de valor hacia ti o hacia tu imagen.

¿Crees que el selfie te empodera?

¿O es una tendencia cuyo motor oculto es en realidad un grito de socorro, una forma de llamar la atención ante los demás?

¿Crees, entonces, que un selfie es una representación completa y fidedigna de tí mismo?

En este espacio podrás experimentar y confrontar tu relación con este sistema de representación. No se trata de que tomes las acciones como tareas prescriptivas (obligatorias). Toma las acciones como quieras y hacia el sentido que quieras. Lo importante es que el que sale en tus selfies y tú conectéis en el mismo lugar, de la misma manera.

ACCIÓN

Este conjunto de acciones te ayudará a investigar de una manera lúdica la noción de selfie. Plantéate las acciones en un ciclo temporal concreto (un día, una semana, etc...). No están ordenadas de manera correlativa, puedes comenzar por la acción que desees y crear tu propio conjunto con todas o algunas de las acciones.

1. NO-WHERE

   Toma una serie de fotografías de ti mismo en un entorno “falso”. Comparte las fotos en las redes sociales. Haz creer a todo el mundo que te encuentras

en otro lugar, con otras personas y haciendo algo característico de ese "lugar imaginario".

2. MI OTRO YO ES BINARIO

Toma una fotografía de cierta manera en la que el software de reconocimiento facial o técnicas similares no sean capaces de identificarte. Intenta que esa imagen pueda contener algo significativo acerca de ti.

La biometría es el estudio automático para el reconocimiento único de humanos basados en uno o más rasgos conductuales o rasgos físicos intrínsecos. En las tecnologías de la información (TIC´S), la «autentificación biométrica» o «biometría informática» es la aplicación de técnicas matemáticas y estadísticas sobre los rasgos físicos o de conducta de un individuo, para su autentificación, es decir, "verificar" su identidad. Las categorías de análisis biométrico se realizan según sexo, edad, peso, raza, etc. Puedes realizar una pequeña indagación antes de realizar la acción: te facilitará su realización.

3. SELFIE-FRANKESTEIN

Selecciona diez selfies de gente famosa colgados enla red. Imprímelos y recorta de cada uno de ellos laparte de su rostro que más te gusta. Reconstruye un nuevo selfie con los trozos extraídosde cada imagen y escanéala para crear un nuevoselfie. Sube esa imagen a tu red social bajo el nombrede "Selfie Frankestein. Lo que la belleza oculta".Pregunta a los demás quién se esconde tras eserostro para finalizar la acción.

El selfie parece mostrar la felicidad de estar en unlugar, la seguridad de vernos guapos o la certeza deque somos interesantes para los demás. ¿Pero, nosvemos cómo realmente nos mostramos en nuestros selfies?

4. ¿QUIÉN SOY YO?

Localiza tres fotografías tuyas en las que consideres que estás favorecido. Busca después otras tres fotos tuyas en las que no te encuentres representado fielmente. Cambia tu foto de perfil en la red social que más utilices, alternando cada una de estos dos conjuntos de fotos. Observa cuál de ellas recibe más "likes".

Con esta acción puedes reflexionar sobre el tipo de imágenes que utilizarías para tu perfil en redes sociales. O en el perfil de tu instituto o colegio. O en el perfil de la empresa donde te gustaría trabajar en un

futuro. ¿Hablamos de la misma persona? ¿Pensamos en la misma imagen?

5. ESPEJO, ESPEJITO

   Toma un espejo de mano y hazte un selfie sin teléfono. Invita a quien quieras a que se haga otro selfie igual.

   Es una acción que puedes realizar solo o en compañía, en casa o en la calle: da igual, busca un sitio donde te sientes cómoda/o. Sugiere a tu profesor/a habilitar un lugar en un espacio común de tu centro educativo para que alumnos/as y profesores/as puedan compartir la experiencia y ser observados por los demás en el momento en el que estén realizando la acción.

6. MIMICAL

   Ensaya una pose de selfie sin teléfono, cierra los ojos y escucha que te dice el cuerpo en esa postura.

   Para intensificar esta experiencia de la dinámica corporal del selfie, pega a continuación tu cara al suelo o a la pared y siente cada parte de él como si la estuvieses fotografiando: siente tu nariz, tu frente, tus ojos, tu boca. Imagina tu rostro fotografiado en esa nueva postura.

7. ¡HAZTE UN SELFIE!

   Busca la cuenta de Instagram de Helene Meldahl (@mirrorsme) y estudia sus autorretratos. Crea una réplica o varias usando toda tu imaginación y creatividad.

El selfie no sólo representa la imagen cotidiana de una persona sino que también se puede inventar o romper su férreo código estético. ¿Sabías que antiguamente las fotografías se retocaban a mano utilizando distintos tipos de pinturas como las acuarelas? Como acción adicional de este bloque, puedes probar a imprimir uno de tus selfies y transformarlo a partir de la manipulación manual con rotuladores u otro tipo de material de escritura.

DESARROLLO

Las distintas acciones enunciadas en el presente ejercicio están orientadas a descentralizar la cuestión del dispositivo como medio y contexto de distribución de la experiencia estética para centrarse en la cuestión de la relación con los códigos de definición del selfie como una forma de “belleza” objetivada y dirigida a nuestra autorrepresentación en los nuevos espacios de socialización de la red.

4

En este sentido, cobra especial importancia la utilización de herramientas fuera del ámbito de las TIC´S como el collage, el dibujo o la performance; procedimientos no mediados que se ofrecen en algunos de los ejercicios. Todo ello puede ayudar al alumnado a ralentizar su mirada ante la acción de autorrepresentarse reforzando así su capacidad crítica sobre el propio hecho de autofotografiarse.

El selfie tiene como principal objetivo mostrar nuestra imagen ante los demás, sea de una manera realista o manipulada, por lo que es importante que estos trabajos se compartan no sólo con el entorno habitual del alumno (amigos, pareja o familiares cercanos) sino con personas que apenas les conozcan. Se podría mostrar parte de este trabajo en un espacio tanto físico (pasillos, gimnasio, etc.) como virtual (web del centro escolar o redes sociales del mismo) para recoger en ellos las distintas opiniones y reacciones ante los trabajos desarrollados.